

Plan stratégique

ODMAC 2012-2015

Mai 2012

Plan stratégique de l'ODMAC

Mission

L'Organisation des directeurs des musées d'art du Canada (ODMAC) est un réseau professionnel de pairs – les directeurs des musées et galeries d'art du Canada – qui renforce les connaissances et l'expertise de ses membres, trouve des solutions à des défis communs et représente le secteur dans les dossiers d'importance nationale.

Vision

L'ODMAC est une organisation informée et pertinente qui participe activement au secteur culturel au pays et à l'étranger et qui plaide en faveur de l'excellence. L'ODMAC est un forum dynamique en constante évolution qui favorise le dialogue et vers lequel se tournent les directeurs de musées en premier lieu, lorsqu'ils sont à la recherche d'idées, de conseils et d'un débat approfondi.

Buts

EN 2015,

PARTICIPATION DES MEMBRES

L'ODMAC est la représentante du secteur des musées d'art et, du fait de sa pertinence et de ses connaissances à jour, elle compte sur une solide participation de ses membres qui assistent pour la plupart à au moins une réunion par année.

LEADERSHIP

Les musées d'art publics du Canada sont reconnus pour leurs liens avec leurs collectivités.

Les musées d'art publics du Canada sont reconnus pour la valeur qu'ils offrent.

Les partenaires nationaux se fient à nous pour avoir un point de vue et des conseils éclairés avant de prendre des décisions ou d'agir.

PRATIQUES EXEMPLAIRES

L'ODMAC est reconnue comme une organisation de premier plan dans le domaine des arts, qui définit et qui appuie des normes de pratique élevées pour ses membres.

L'ODMAC distribue des études de grande qualité sur des questions d'importance pour le secteur des arts visuels, sur les scènes nationale et internationale.

VIABILITÉ

L'ODMAC dispose des ressources humaines et financières qui lui permettent d'offrir les programmes et activités nécessaires à l'atteinte de ses buts.

Participation des membres

L'ODMAC compte actuellement quelque 90 membres et 60 d'entre eux assistent à au moins une réunion par année :

- 25 % font partie de comités et certains d'entre eux produisent d'excellents résultats pour les membres;
- 5 % participent à Listserv.

La participation des membres s'est caractérisée par de grandes conversations et certains projets importants ayant trait notamment aux collections et aux publications.

Pour créer des espaces sécuritaires lors des réunions, il faut s'assurer que seuls les membres y assistent.

Nous pouvons améliorer le niveau de participation aux travaux des comités en nous assurant que chaque comité ou groupe de travail est lié directement à l'atteinte des buts décrits au Plan stratégique.

Nous pouvons continuer d'évoluer en tant qu'organisation en veillant à ce que notre programmation demeure pertinente et attirante pour les membres et en nous assurant de communiquer efficacement les uns avec les autres en utilisant tous les canaux disponibles (site Web, bulletins, courriels, appels téléphoniques, LISTSERV).

Nous pouvons améliorer la qualité de la participation en offrant aux membres de toutes les institutions de meilleures occasions de se connaître les uns les autres et en nous assurant que les lieux des réunions permettent de tenir en sécurité tous genres de conversations.

En 2015, l'ODMAC aura environ le même nombre de membres et la plupart d'entre eux assisteront à au moins une réunion par année.

Les membres souligneront l'excellence de la qualité de la participation à l'ODMAC.

Les membres francophones s'exprimeront dans la langue de leur choix lors des réunions et des activités de l'ODMAC.

Les membres démontreront concrètement un niveau de participation élevé à l'ODMAC :

- 50 % feront partie de groupes de travail;
- 50 % participeront au Listserv, en anglais et en français;
- 50 % achèteront des services auprès de l'ODMAC et de ses affiliés.

Leadership

Les membres de l'ODMAC ont le potentiel d'exercer un impact externe plus important sur des questions qui ont des incidences pour les institutions membres et pour leurs activités; sur les attitudes envers l'art et les institutions publiques; et sur les décisions en matière de financement. L'ODMAC soutient un tel leadership par la collecte et le partage de renseignements, la recherche, l'analyse et la concertation.

Le leadership passe par la réputation, la crédibilité, l'expression d'une voix unique, la grande portée et la préparation et la publication d'excellentes études sur des sujets d'importance pour les membres et la communauté élargie.

Les membres soulèvent régulièrement des problèmes et des idées qui doivent être réglés ou pris en compte sur la scène locale, régionale ou nationale. Ils peuvent compter sur l'ODMAC et sur les autres membres pour leur offrir l'excellent soutien dont ils ont besoin sous la forme de recherche, de dialogue et d'encadrement.

L'ODMAC porte une grande attention au contexte environnant afin d'être avertie rapidement des menaces qui planent ou des défis qui se posent, et elle maintient la capacité de réagir en temps opportun.

L'ODMAC a établi et est en mesure d'établir des partenariats avec diverses organisations (AAV, AMC) qui ont le mandat et la capacité d'effectuer des recherches, d'émettre des communiqués de presse, d'établir une présence dans les médias sociaux et de nouer le dialogue avec les leaders politiques.

Les membres de l'ODMAC participent à des conférences; siègent à des conseils d'administration et font partie de comités dans des organisations connexes de partout dans le monde. Ce faisant, ils représentent l'ODMAC et leurs collègues membres auprès de la communauté élargie des arts visuels et des arts.

En 2015,

Les musées d'art publics du Canada sont reconnus pour leurs liens avec leurs collectivités.

Les musées d'art publics du Canada sont reconnus pour la valeur qu'ils offrent.

Les partenaires nationaux se fient à nous pour avoir un point de vue et des conseils éclairés avant de prendre des décisions ou d'agir.

Pratiques exemplaires

L'ODMAC aura un impact important sur la profession en rehaussant les normes, en relevant la barre de la pratique professionnelle, en fournissant de l'information sur les pratiques exemplaires et potentiellement, en veillant au respect des pratiques exemplaires ou en exerçant une pression morale.

Les membres de l'ODMAC détermineront les questions qui nécessitent des normes ou les domaines qui pourraient profiter d'une approche commune. L'ODMAC effectuera des recherches sur les pratiques exemplaires et informera les membres de leurs résultats.

L'ODMAC pourra se baser sur des organisations semblables ou comparables (OAAG, AAMD) pour établir des normes; elle pourra afficher des liens vers ces organisations sur son site Web pour faciliter leur consultation.

Des séances se tiennent dans le cadre des réunions pour offrir de l'information sur les pratiques exemplaires. Des rencontres informelles permettent à des membres expérimentés de discuter avec d'autres qui le sont moins dans un objectif d'amélioration des pratiques. Les membres soulèvent des questions épineuses auprès de tiers en qui ils ont confiance et à qui ils demandent des conseils et du soutien. Les comités traitent des problèmes communs sur une base ponctuelle (p. ex., un thème est choisi, un comité est formé et une pratique exemplaire est définie). Les pratiques exemplaires sont présentées comme des points de référence; les membres ne sont pas tenus de les adopter.

Certaines questions peuvent s'appliquer à des institutions données ou à tout le secteur (planification de la main-d'œuvre ou de la technologie, ou développement des publics). Les établissements universitaires peuvent être engagés pour effectuer des recherches et donner des cours (et de nombreux diplômés). Le développement continu de pratiques exemplaires pourrait mener à du perfectionnement professionnel, des programmes de prix et autres distinctions, des conseils pour la carrière ou la gestion de la carrière ou du soutien à la planification de la succession.

En 2015,

L'ODMAC est reconnue comme une organisation de premier plan dans le domaine des arts, qui définit et qui appuie des normes élevées pour ses membres.

L'ODMAC distribue des études de grande qualité sur des questions d'importance pour le secteur des arts visuels, sur les scènes nationale et internationale.

Viabilité

L'ODMAC a besoin de ressources humaines et financières suffisantes et à long terme pour atteindre ses buts. Les ressources humaines reposent sur le leadership bénévole des membres du conseil d'administration de l'ODMAC et sur un niveau élevé de bénévolat offert par les membres des comités, des groupes de travail et de divers autres projets. Par ailleurs, l'ODMAC aura besoin de financement pour mener ses activités et réaliser des projets, que ce financement vienne des gouvernements, des cotisations des membres ou d'activités générant des revenus. Les ressources devront être constantes pour maintenir le poste de directeur général. Il y aura également lieu d'examiner les possibilités de financement pour embaucher du personnel additionnel pour des projets et des tâches particuliers. Pour les deux réunions par année et d'autres projets spéciaux, comme le projet de publication, nous examinerons la possibilité d'étendre la gamme de services offerts moyennant des frais, en se basant sur les besoins et les désirs signalés par les membres.

En 2015,

L'ODMAC dispose des ressources humaines et financières qui lui permettent d'offrir les programmes et activités nécessaires à l'atteinte de ses buts.

Questions stratégiques

QUI SE POSENT POUR LES MEMBRES

Collections et expositions

- La transformation numérique
- Le droit d'auteur; les honoraires des artistes
- Les questions de provenance

Rôle de l'art dans la société; valeur pour la société

- La remise en question de la légitimité des galeries et musées par des politiciens et d'autres personnes
- Le mouvement des villes créatives qui offre aux galeries et aux musées des occasions d'agir en tant que moteurs du développement économique
- La compétition de plus en plus grande entre les institutions
- Le changement du paysage politique à l'échelle nationale

Ressources humaines

- La diversité parmi le personnel des galeries, leur direction et leurs conseils d'administration
- La planification de la succession et les incidences des modifications aux exigences d'entrée et aux possibilités d'avancement dans le secteur
- La modification du profil des bénévoles et de leurs caractéristiques démographiques
- La qualité, la disponibilité et les attentes des membres des conseils d'administration
- L'ingérence politique dans les nominations
- La relation avec les institutions locales d'enseignement supérieur (produisent-elles trop de diplômés en muséologie? Créent-elles les publics et les bénévoles du futur? Les universitaires s'impliquent comme membres des conseils d'administration, mais pas les visiteurs?)

QUI SE POSENT POUR L'ODMAC

Toutes les questions soulevées ci-dessus, plus :

- Les contraintes budgétaires des membres qui rendent difficile la participation à des réunions en personne
- Les pressions exercées sur la dotation en personnel des institutions membres font en sorte qu'elles ont moins de temps pour contribuer au travail de l'ODMAC
- Le vieillissement des membres

Toile de fond

Parmi les 77 institutions financées par le programme d'Aide aux musées et aux galeries d'art du Conseil des Arts du Canada, la plupart sont déjà membres. Pour augmenter le nombre de membres, si telle est la volonté, il faudrait accueillir des membres provenant de l'extérieur de ce bassin et se pencher sur des critères d'adhésion.

De 60 % à 80 % des membres assistent à au moins une réunion chaque année.

L'ODMAC a conclu des alliances avec l'Association des musées canadiens et l'Alliance des arts visuels; elle pourrait sûrement en conclure également avec l'Association des marchands d'art du Canada et d'autres organismes. Bien des membres appartiennent à d'autres organisations locales, régionales, nationales et internationales.

L'ODMAC mène des recherches et réalise des projets sur des questions d'intérêt commun; l'éthique et d'autres normes font l'objet de discussion. L'ODMAC a jusqu'à maintenant choisi de ne pas être un organisme officiel de contrôle des actions de ses membres.

L'ODMAC reçoit du financement du Conseil des Arts du Canada pour fournir de l'information, des ressources, des conseils et de la sensibilisation à ses membres et au nom de ses membres. Ce financement offre une stabilité à l'ODMAC et lui donne une plus grande crédibilité auprès d'autres organisations (p. ex. Patrimoine canadien) qui pourrait envisager de subventionner un projet.

Judy Wolfe de Consulting Matrix a dirigé l'élaboration de ce Plan stratégique, selon les orientations de Robert Labossiere, directeur général de l'ODMAC; Stephen Borys, président du comité de planification stratégique et Josephine Mills, présidente du conseil d'administration de l'ODMAC. Le comité de planification stratégique était également formé de Janet M. Brooke, Shauna McCabe, Brian Meehan, Matthew Teitelbaum, Peter Thompson et Mirko Zardini.

Contexte

Externe

Politique

Le contexte change et la conception que se fait le milieu politique de l'art évolue, passant de « nous croyons en l'art pour l'art » à « nous soutenons l'art et les institutions artistiques comme moteur du développement économique » pour en arriver à se demander « où est la valeur pour la société? » Le soutien financier continuera de se resserrer; il sera dorénavant offert pour des projets particuliers et non plus pour les activités générales. Le plaidoyer est bienvenu et soutenu, mais tout de même considéré avec un certain scepticisme (comme une défense des intérêts personnels).

Organisations concurrentielles

Il existe beaucoup d'organisations qui représentent les intérêts des galeries publiques et des musées et qui offrent une gamme d'avantages à leurs membres, allant du réseautage à des programmes de prix, des voyages organisés à des foires d'art internationales et des échanges d'expositions internationales. Aucune de ces organisations n'est reconnue comme porte-parole principal sur des questions qui relèvent de la spécialité des galeries d'art publiques.

Interne

Forces

Les membres démontrent une ferme volonté d'apprendre et de travailler en collaboration.

L'ODMAC organise d'excellentes réunions qui attirent une bonne participation.

Les résultats des travaux des comités et des responsables de projets particuliers sont de grande qualité.

Actifs

Les membres – appuyés par des conseils d'administration puissants et des milliers de citoyens membres de leurs propres galeries, et qui se soucient des collections publiques qui valent des milliards de dollars – sont considérés comme des chefs de file dans leur domaine, tant sur la scène locale que sur la scène nationale.

Les partenariats avec l'AMC et l'AAV offrent un levier dans les domaines de l'administration, du plaidoyer et de la recherche, mais ils atténuent la visibilité et peut-être aussi la flexibilité de l'ODMAC.

L'employé à temps plein et le bureau à Ottawa donnent à l'ODMAC une solide fondation sur laquelle elle peut miser et lui donnent une présence visible dans la capitale nationale.

Défis

Pour avoir un impact sur les décisions qui touchent l'ensemble des membres, l'ODMAC doit parler d'une seule voix; certaines galeries veulent maintenir leur propre profil.

Il y a toujours des demandes concurrentielles pour les ressources les plus importantes : temps et argent. L'ODMAC ne peut faire plus sans ressources additionnelles (c.-à-d., temps ou argent provenant des membres, des revenus gagnés, du soutien de fondations, ou de commanditaires).